



P.04 COVER STORY

AI is My Friend

P.06 HEALTH/WEELL-BEING

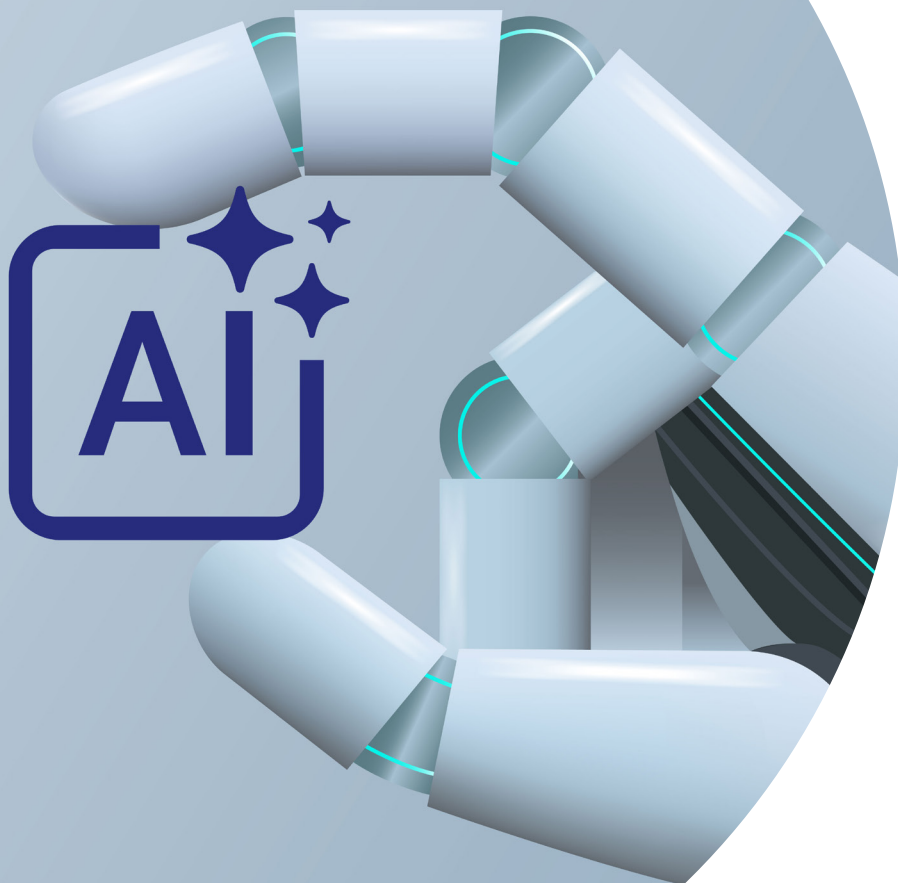
Health at Home สุขภาพดี
เริ่มต้นที่บ้าน (อัจฉริยะ)

P.07 FOOD

เชฟหน้าใหม่
ชื่อ AI ครีเบเชฟ

P.10 TRAVEL

เพื่อนคู่คิด
ให้ทุกกริปง่ายขึ้น



AI is My Friend

ปีที่ 31 ฉบับเดือนกันยายน 2569

CONTENTS

01/BKI STORY

กรุงเทพประกันภัยเติบโตอย่างมั่นคง พร้อมสร้างคุณค่าให้สังคม

04/COVER STORY

AI is My Friend

06/HEALTH/WELL-BEING

Health at Home สุขภาพดี เริ่มต้นที่บ้าน (อัจฉริยะ)

07/FOOD

เชฟหน้าใหม่ ชื่อ AI ครีမ်เชฟ

08/SMART LIVING

Smart City เมืองฉลาดเพราะ “เข้าใจ”

09/BKI INSIGHT

รู้ไว้ก่อนกด “ยินยอม” เพราะข้อมูลเป็นของคุณ

10/TRAVEL

เพื่อนคู่คิด ให้ทุกทริปง่ายขึ้น

12/WE ARE TOGETHER

- BKIH เติบโตโดดเด่น ผลประกอบการ 6 เดือนแรกของปี 2569 กำไรสุทธิ 2,427.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 56.6% ด้านเบี้ยประกันภัย BKI กำไรสุทธิ 2,344.6 ล้านบาท
- เปิดบ้านต้อนรับบุคลากรรุ่นใหม่ของ AOT ในโครงการ Next Wing 2 Program 2026 เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้าน Service Excellence
- จัดเสวนาประกันภัยให้แก่ตัวแทนและนายหน้าประกันวินาศภัย เสริมศักยภาพธุรกิจประกันภัยให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น
- ลงพื้นที่มอบถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมจังหวัดน่าน
- มอบของสมนาคุณตอบแทนลูกค้าที่ใส่ใจสุขภาพ เมื่อฉีดวัคซีนป้องกันก่อนซื้อประกันภัย

BKI News เป็นวารสารราย 3 เดือน ของ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) จัดทำขึ้นเพื่อถวายเป็นประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คู่ค้า ลูกค้า ตัวแทน นายหน้า ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ บทความและรูปภาพทั้งหมดในวารสาร BKI News สงวนลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย การนำข้อความหรือรูปภาพไปเผยแพร่ต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทฯ เท่านั้น

หากท่านมีข้อคิดเห็นใดๆ เกี่ยวกับวารสาร BKI News กรุณาติดต่อสำนักบริหารแบรนด์องค์กร บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) อาคารกรุงเทพประกันภัย เลขที่ 25 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 e-mail: corp.commi@bangkokinsurance.com

ศูนย์ควบคุมคุณภาพ ยินดีรับข้อเสนอแนะ คำติชม

Ins. 0 2285 8575-6 หรือ www.bangkokinsurance.com

โลกปัจจุบันกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการมาถึงของ AI (Artificial Intelligence) ที่กลายเป็นเพื่อนคนใหม่ในทุกจังหวะชีวิต

ทุกวันนี้ หากมีเรื่องสงสัย เราอาจหยิบโทรศัพท์ขึ้นมาถาม AI ก่อน ไม่ว่าจะเป็นการวางแผนท่องเที่ยว คิดเมนูอาหาร หรือหาวิธีเริ่มต้นงานสักชิ้น

BKI News ฉบับ AI is My Friend ชวนมองอีกมุมว่า เมื่อมนุษย์กลายเป็นเพื่อนกับ AI ชีวิตของเราจะเปลี่ยนไปอย่างไร

เริ่มตั้งแต่เมืองที่เราอาศัยอยู่ เทคโนโลยีมีบทบาทวางแผนเมืองมากขึ้น พื้นที่สีเขียวไม่ได้มีความหมายเพียงความร่มรื่น แต่เชื่อมโยงทั้งสุขภาพกาย ใจ และคุณภาพชีวิตของคนเมือง

พอออกจากเมืองไปเที่ยว AI ก็เปลี่ยนบทบาทมาเป็นเพื่อนร่วมทริป จากเมื่อก่อนที่ต้องถามคนรู้จัก เปิดคู่มือ อ่านรีวิวหลายเว็บไซต์ ใช้เวลาหลายวันกว่าจะจัดโปรแกรมลงตัว วันนี้แค่บอก AI ว่าอยากไปไหน ก็วัน งบประมาณเท่าไร ก็มีผู้ช่วยออกแบบทริปให้ภายในไม่กี่นาที

กลับถึงบ้าน AI ยังตามเข้าครัวไปเป็นเชฟหน้าใหม่ ช่วยคิดสูตร วางแผนมื้ออาหาร จัดการวัตถุดิบ และลดขยะอาหาร (Food Waste) ได้ด้วย

แม้แต่เรื่องสุขภาพ บ้านธรรมดาที่กำลังพัฒนาไปสู่ Health at Home เมื่ออุปกรณ์ใกล้ตัวสามารถเก็บข้อมูลการนอน การเต้นของหัวใจ และสัญญาณสุขภาพต่างๆ แล้วใช้ AI ช่วยค้นหารูปแบบหรือความผิดปกติ เพื่อยับการดูแลสุขภาพไปสู่การรู้เท่าทันและป้องกันให้เร็วขึ้น

แต่ในบรรทัดสุดท้ายของทุกเรื่องราว แม้เพื่อน AI จะฉลาดเพียงใด คนที่เลือกจุดหมายของการเดินทาง เลือกที่จะกินอะไร เลือกที่จะดูแลตัวเองอย่างไร และเลือกที่จะสร้างเมืองแบบไหนให้คนรุ่นต่อไปอยู่อาศัย

ก็ยังเป็นมนุษย์อย่างเราเสมอ...

Contributing Editor

กรุงเทพประกันภัยเติบโตอย่างมั่นคง พร้อมสร้างคุณค่าให้สังคมอย่างยั่งยืน

ทุกวันนี้ การเติบโตขององค์กรไม่ได้หมายถึงเพียงความสำเร็จทางธุรกิจ หากแต่คือการเติบโตไปพร้อมกับสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ตลอดระยะเวลากว่า 79 ปี กรุงเทพประกันภัยมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และเป็นธรรม ควบคู่กับการสร้างคุณค่าและประโยชน์ให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกก้าวของการเติบโตไม่ได้สะท้อนเพียงผลสำเร็จของธุรกิจ แต่ยังหมายถึงการมีส่วนร่วมในการสร้างสังคมที่น่าอยู่และอนาคตที่ยั่งยืน



ความมุ่งมั่นดังกล่าวสะท้อนถึงความเป็นผู้นำในธุรกิจประกันวินาศภัย ผ่านการครอง 2 รางวัลใหญ่ จากงานมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร - Prime Minister's Insurance Awards จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) มาอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ รางวัลบริษัทประกันวินาศภัยที่มีการพัฒนาด้านความยั่งยืนในธุรกิจประกันภัยดีเด่น และรางวัลบริษัทประกันวินาศภัยที่มีการส่งเสริมกรมธรรม์ประกันภัยเพื่อประชาชนดีเด่น

จากการที่บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยนำหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) มาเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ควบคู่กับการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ การรักษาความมั่นคงทางการเงิน และการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ พร้อมยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อปรับตัวให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง พัฒนาลิขสิทธิ์ บริการ

และนวัตกรรมด้านการประกันภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและคู่ค้า ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของพนักงาน รวมถึงการดำเนินโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจกับการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนร่วมกัน

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่องนี้ สะท้อนผ่านรางวัลบริษัทประกันวินาศภัยที่มีการพัฒนาด้านความยั่งยืนในธุรกิจประกันภัยดีเด่น ที่บริษัทฯ ได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ซึ่งตอกย้ำถึงการขับเคลื่อนองค์กรตามแนวทาง ESG และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และยั่งยืน

ขยายโอกาสให้ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงประกันภัย

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยสำหรับรายย่อยหรือไมโครอินซัวร์นซ์ (Micro Insurance) ให้ตอบโจทย์ความต้องการของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผ่านการออกแบบความคุ้มครองที่เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน และกำหนดเบี้ยประกันภัยในราคาที่เหมาะสมและเข้าถึงได้ บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ไมโครอินซัวร์นซ์หลากหลายรูปแบบ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนแต่ละกลุ่ม เช่น กรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุสำหรับรายย่อย กรมธรรม์ประกันภัยการเดินทางต่างประเทศส่วนบุคคล (ไมโครอินซัวร์นซ์) แผนประกันภัยอุ่นใจนักเดินทาง กรมธรรม์อัคคีภัยที่อยู่อาศัย แบบประหยัดสำหรับรายย่อย กรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุ

กลุ่มอาสาดับไฟป่า รวมถึงกรมธรรม์ประกันภัยไซเบอร์ส่วนบุคคล (ไมโครอินซัวร์นซ์) พร้อมเพิ่มความสะดวกในการเลือกซื้อผ่านช่องทางที่หลากหลาย และยกระดับการบริการด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัย สะดวก และรวดเร็ว โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากคู่ค้าและพันธมิตร

โดยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนนโยบายของสำนักงาน คปภ. อย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายโอกาสให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงการประกันภัยได้อย่างทั่วถึง อันจะเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนใช้การประกันภัยเป็นหนึ่งในเครื่องมือช่วยบริหารความเสี่ยงในชีวิตและทรัพย์สิน ซึ่งจะนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจโดยรวม

จากความสำเร็จด้านการพัฒนากรมธรรม์ประกันภัยรายย่อยที่มีประสิทธิภาพและสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลบริษัทประกันภัยที่มีการส่งเสริมกรมธรรม์ประกันภัยเพื่อประชาชนดีเด่น ต่อเนื่องถึง 7 ปีซ้อน

รางวัลเชิดชูเกียรติที่กรุงเทพประกันภัยได้รับในครั้งนี้ นับเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าและสังคม ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจประกันวินาศภัยอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ระยะเวลากว่า 79 ปี ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและแนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน พร้อมยกระดับผลิตภัณฑ์ การบริการ และเทคโนโลยี เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลาย และมอบความอุ่นใจให้แก่ประชาชนทุกกลุ่ม สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “มุ่งเป็นที่สุดในใจลูกค้า” และการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน



บีเคไอ โฮลดิ้งส์คว้ารางวัลบริษัทยอดเยี่ยม แห่งปี 2569 ต่อเนื่อง 3 ปีซ้อน



บริษัท บีเคไอ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ BKIH ได้รับรางวัลเกียรติยศบริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2569 หมวดธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิต (Best Public Company of the Year 2026 — INSUR Sector) ในงานมอบรางวัล Money & Banking Awards 2026 จัดโดยวารสารการเงินธนาคาร โดยได้รับเกียรติจากคุณวิทย์ รัตนกร ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นประธานในพิธี พร้อมด้วยคุณสันติ วิริยะรังสฤษฎ์ ประธานกรรมการ วารสารการเงินธนาคาร ร่วมมอบรางวัลและแสดงความยินดีแก่ ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ กรรมการและประธานคณะผู้บริหาร บีเคไอ โฮลดิ้งส์ ณ โรงแรมสยามเคมปินสกี กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2569

การที่ BKIH ได้รับรางวัลบริษัทยอดเยี่ยมแห่งปีในครั้งนี้ นับเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของบริษัทฯ เนื่องจากเป็นรางวัลอันทรงเกียรติที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นและเป็นเลิศในกลุ่มธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิต ซึ่งการได้รับรางวัลดังกล่าวต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้าง

การเติบโตและยกระดับศักยภาพการดำเนินธุรกิจที่มั่นคงและแข็งแกร่ง ด้วยการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ อันเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมาโดยตลอด

ความสำเร็จดังกล่าวขับเคลื่อนด้วยผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของบริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยที่เป็นกำลังสำคัญในการสร้างการเติบโตของบีเคไอ โฮลดิ้งส์ ด้วยพลังแห่งความมุ่งมั่นและการร่วมแรงร่วมใจของคณะกรรมการผู้บริหาร พนักงาน และคู่ค้าทุกภาคส่วน ที่ร่วมกันผลักดันองค์กรสู่ความเป็นเลิศ โดยมุ่งพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และการบริการ พร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้วยความยืดหยุ่น นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสนับสนุนการดำเนินงานให้มีความรวดเร็ว เพื่อยกระดับประสบการณ์และความพึงพอใจของลูกค้า ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวและขับเคลื่อนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน



AI is My Friend

คุณพร้อมแคโทน เมื่อเพื่อนร่วมงานคนใหม่ ไม่ใช่มนุษย์

ย้อนกลับไปเพียง 5 ปีก่อน หากมีใครบอกว่า วันหนึ่งเราจะสามารถพูดคุยกับ AI ผ่านแชต พร้อมขอให้ช่วยคิดงาน ทำการบ้าน วางแผนการเดินทาง คิดเมนูอาหาร หรือแม้แต่พูดคุยและปรึกษาเรื่องหัวใจ หลายคนอาจมองว่าเป็นเรื่องที่ไกลตัวหรือแทบเป็นไปไม่ได้

แต่วันนี้ AI ได้ก้าวเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันอย่างแท้จริง และกลายเป็นผู้ช่วยที่อยู่ใกล้ตัวเรามากกว่าที่เคย

แม้ว่า AI (Artificial Intelligence) หรือปัญญาประดิษฐ์ จะเป็นผลลัพธ์จากการวิจัยและพัฒนาที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องกว่าครึ่งศตวรรษ แต่จุดเปลี่ยนสำคัญที่ทำให้ AI ก้าวเข้ามาใกล้ตัวผู้คนอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน คือการพัฒนาความสามารถในการประมวลผลและสื่อสารด้วยภาษาธรรมชาติ (Natural Language Processing: NLP) ได้อย่างราบรื่น ทำให้ผู้คนสามารถพูดคุยกับ AI ได้ด้วยภาษาของตนเองที่คุ้นเคย โดยไม่จำเป็นต้องมีความรู้ด้านการเขียนโปรแกรม

ปลายปี 2565 OpenAI เปิดตัว ChatGPT นับเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่ทำให้ AI ซึ่งเป็นจากเทคโนโลยีที่เคยอยู่ในห้องทดลอง ก้าวเข้ามาใกล้ตัวผู้คนมากขึ้น และจุดประกายการพัฒนา AI อย่างรวดเร็ว ทั้งในชีวิตประจำวันและโลกการทำงาน

เพื่อน AI สายซัพพอร์ต

ใครที่เคยแชตคุยกับ AI คงจะสังเกตว่า เพื่อน AI มักชอบชมและให้กำลังใจอยู่เสมอ ไม่ใช่เพราะ AI มีมารยาทเป็นพิเศษ แต่เป็นเพราะเบื้องหลังการพัฒนา AI มีทั้งทีมนักวิจัย วิศวกร และนักจริยธรรมด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI Ethicists) ที่ร่วมกันวางแนวทางให้ AI มีพฤติกรรมที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้ เช่น ทีมวิจัยของ Google ซึ่งมีหลักคิดที่เรียกว่า HHH ประกอบด้วย

- Helpful ต้องมีประโยชน์ ช่วยแก้ปัญหาได้จริง
- Honest ต้องซื่อสัตย์ ไม่จงใจหลอกลวง
- Harmless ต้องไม่เป็นอันตราย ปลอดภัย และไม่สร้าง

บาดแผลทางจิตใจให้ผู้ใช้

แนวคิดดังกล่าวสอดคล้องกับ Model Spec ของ OpenAI ผู้พัฒนา ChatGPT ซึ่งกำหนดหลักสำคัญไว้ 3 ข้อ ได้แก่

- Be Helpful ช่วยให้ผู้ใช้บรรลุเป้าหมาย ทั้งการตอบคำถาม ช่วยทำงาน ช่วยคิด หรือช่วยแก้ปัญหา
- Be Honest ไม่โกหก ไม่แต่งข้อมูล ยอมรับเมื่อไม่รู้ และไม่เอาใจผู้ใช้จนละเลยข้อเท็จจริง

• Be Safe ให้ความช่วยเหลือโดยไม่ก่อให้เกิดอันตราย ไม่สนับสนุนความรุนแรง อาชญากรรม หรือละเมิดความเป็นส่วนตัว

แนวทางเหล่านี้มีส่วนสำคัญที่ทำให้ AI สามารถโต้ตอบกับผู้ใช้ในลักษณะที่เป็นมิตร สุภาพ และพร้อมให้กำลังใจ เปิดพื้นที่สำหรับการพูดคุยโดยไม่ตัดสิน แสดงความเข้าใจอกเข้าใจ และพร้อมรับฟังได้ตลอด 24 ชั่วโมง (เพราะ AI ไม่่วง) จนความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับ AI ค่อยๆ พัฒนาจากการเป็นเพียงเครื่องมือไปสู่การเป็นเพื่อนร่วมคิดที่อยู่ใกล้ตัวมากขึ้น

มนุษย์รู้สึกผูกพันกับ AI ได้จริงหรือ

จากเครื่องมือที่ใช้ค้นหาข้อมูล กลายเป็นผู้ช่วย และสำหรับใครหลายคนกำลังพัฒนาไปสู่การเป็นคู่คิด ความเปลี่ยนแปลงนี้เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วจนน่าทึ่ง

เราอาจเริ่มต้นพูดคุยกับ AI ด้วยคำถามง่ายๆ หรือเรื่องที่ต้องการความช่วยเหลือ เช่น “ช่วยสรุปบทความนี้ให้หน่อย” แต่เมื่อเวลาผ่านไป อาจพบว่าเรื่องเล็กเรื่องใหญ่ในชีวิต เราเริ่มหันไปถามหรือปรึกษา AI ก่อนใคร

ในญี่ปุ่นเคยมีข่าวหญิงสาวจัดพิธีแต่งงานกับ AI ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับ AI อาจก้าวไปไกลกว่าการใช้งานทั่วไป ขณะที่นักจริยธรรมด้านปัญญาประดิษฐ์และนักวิชาการชื่อดังอย่าง เซอร์รี เทอร์เคิล (Sherry Turkle) อธิบายว่า คนในยุคปัจจุบันกำลังเผชิญกับภาวะเหนื่อยล้าทางสังคม (Social Fatigue) การสร้างความสัมพันธ์กับมนุษย์ด้วยกันนั้นมีความซับซ้อน ต้องอาศัยการปรับตัว ความอดทน และความยินยอมที่จะเจ็บปวด ขณะที่การผูกพันกับ AI อาจให้ความรู้สึกถึงการมีใครสักคนคอยรับฟังอยู่ข้างๆ โดยไม่ต้องเผชิญ

ความเสี่ยงทางอารมณ์และความผิดหวัง ยิ่งไปกว่านั้น เรายังเป็นผู้ควบคุมความสัมพันธ์นั้นด้วย

เราควรมีารยากกับ AI หรือไม่

เมื่อ AI ช่วยเราทำงานจนเสร็จ คุณเคยพูดคำว่า “ขอบคุณ” หรือไม่

ในทางเทคนิค AI ไม่ได้รู้สึกดีใจเมื่อได้รับคำขอบคุณ และไม่ได้เสียใจเมื่อถูกตำหนิ แต่การใช้ถ้อยคำสุภาพอาจไม่ได้เป็นประโยชน์ต่อ AI เพียงอย่างเดียว หากยังสะท้อนกลับมาถึงตัวตนและพฤติกรรมของผู้พูดเอง

ลองนึกภาพเด็กคนหนึ่งสั่ง AI ว่า “ทำเดี๋ยวนี้” “ไม่ได้เรื่อง” “โง่” พูดย้ำๆ ทุกวัน วันละหลายรอบ

เด็กคนนั้นไม่ได้กำลังฝึก AI แต่กำลัง ฝึกนิสัยของตัวเอง

นักวิจัยด้านปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์ (Human-Computer Interaction) มองว่า วิธีที่เราปฏิบัติต่อเทคโนโลยีอาจส่งผลต่อรูปแบบพฤติกรรมที่เรามีต่อมนุษย์ด้วยเช่นกัน การพูดอย่างให้เกียรติ การตั้งคำถามอย่างชัดเจน และการรับฟังคำตอบอย่างมีวิจารณญาณ ล้วนเป็นทักษะและนิสัยที่ดี ไม่ว่าเรากำลังสื่อสารกับมนุษย์หรือเทคโนโลยี

ดังนั้น AI อาจไม่ได้ต้องการคำขอบคุณจากเรา แต่การที่เรา ยังคงเลือกใช้คำพูดที่สุภาพ อาจเป็นสิ่งที่เราทำเพื่อตัวเราเอง เพื่อเตือนว่า แม้เราจะกำลังพูดคุยกับเทคโนโลยี แต่คนที่กำลังเรียนรู้และถูกหล่อหลอมจากการสื่อสารนั้น ยังคงเป็นมนุษย์

แล้วคุณพร้อมมีเพื่อนใหม่เป็น AI หรือยัง

ทำความรู้จักเพื่อนใหม่ 5 AI ยอดฮิต

หากเปรียบ AI เป็นเพื่อนในกลุ่ม แต่ละตัวนั้นมีบุคลิกและจุดเด่นที่แตกต่างกันอย่างน่าสนใจ

AI	จุดเด่น	สไตล์
ChatGPT	คิด วิเคราะห์ เขียน ระดมไอเดีย	เพื่อนคู่คิดที่คุยได้ทุกเรื่อง
Gemini	ค้นหา สรุปข้อมูล และต่อยอดไอเดีย เชื่อมต่อกับ Gmail, Docs, Maps และบริการต่างๆ ของ Google	เพื่อนผู้ช่วยที่รอบรู้และเข้าใจงานของคุณ
Claude	ถนัดงานเขียน อ่านเอกสารยาวๆ วิเคราะห์ และช่วยจัดการงานด้านต่างๆ	เพื่อนสายละเอียด ข่างคิด และรอบคอบ ช่วยงานได้หลากหลาย
Microsoft Copilot	ทำงานร่วมกับ Microsoft Office และ Microsoft Teams ช่วยจัดการเอกสาร วิเคราะห์ข้อมูล และสนับสนุนงานภายในองค์กร	เพื่อนร่วมงานโตะข้างๆ ที่เก่งเรื่องเอกสารและข้อมูล
Perplexity	ค้นหาและสรุปข้อมูลจากแหล่งต่างๆ พร้อมแสดงแหล่งอ้างอิง ช่วยค้นคว้าและต่อยอดข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว	เพื่อนนักค้นคว้า ช่วยหาข้อมูลสรุปเรื่องยากให้เข้าใจง่าย

Health at Home

สุขภาพดี เริ่มต้นที่บ้าน (อัจฉริยะ)

จะเป็นอย่างไร หากในอนาคตเราตรวจสุขภาพได้ตั้งแต่ที่บ้าน ตั้งแต่เตียงที่ติดตามการนอน กระทั่งอ่านค่าสัญญาณชีพ ไปจนถึงโกสุภกณท์ที่วิเคราะห์ข้อมูลจากของเสียในร่างกาย



นี่คือแนวคิด Health at Home เมื่อ AI เปลี่ยนอุปกรณ์ภายในบ้านให้ช่วยดูแลสุขภาพ สอดคล้องกับเวชศาสตร์เชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) ที่มุ่งค้นหาความเสี่ยงก่อนเกิดอาการเจ็บป่วย

อ่านสุขภาพจากการนอน

เราใช้เวลาเกือบ 1 ใน 3 ของชีวิตอยู่บนเตียง จึงไม่น่าแปลกที่เตียงนอนจะกลายเป็นอีกหนึ่งพื้นที่สำคัญที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการดูแลสุขภาพ

Eight Sleep Pod เตียงนอนที่เปรียบเสมือนเครื่องมือติดตามสุขภาพ โดยมีเซนเซอร์และ AI ติดตามข้อมูล เช่น อัตราการเต้นของหัวใจขณะพัก (HRV) อัตราการหายใจ และรูปแบบการนอน โดยไม่จำเป็นต้องสวมอุปกรณ์ใดๆ

นอกจากนี้ ยังมีฟังก์ชันติดตาม Sleep Stages แยกช่วงตื่น ช่วงหลับตื้น ช่วงหลับลึก และช่วง REM รวมถึงติดตามระยะเวลาที่ใช้กว่าจะหลับและความต่อเนื่องของการนอน ที่น่าสนใจคือเซนเซอร์ยังสามารถตรวจจับแรงสั่นสะเทือนจากการกรนและค่อยๆ ยกศีรษะขึ้นเพื่อช่วยเปิดทางเดินหายใจ โดยไม่ต้องปลุกผู้ใช้

วันนี้ AI กำลังทำให้ช่วงเวลาที่เราหลับไหล กลายเป็นอีกช่วงเวลาที่เราได้เรียนรู้และทำความเข้าใจสุขภาพของตนเองไปพร้อมกัน

อ่านสุขภาพจากการส่องกระจก

รู้หน้า = รู้สุขภาพ เมื่อกระจกในยุค AI สามารถวิเคราะห์ใบหน้าเพื่อช่วยประเมินสัญญาณชีพของร่างกายได้

โรงพยาบาลกรุงเทพได้นำร่องทดลองใช้ AI Mirror for Vital Signs ในปี 2569 สำหรับการคัดกรองสุขภาพแบบไม่สัมผัส เพียงสแกนใบหน้าเป็นเวลา 45 วินาที AI จะช่วยประเมินข้อมูลต่างๆ เช่น ชีพจร อัตราการหายใจ ความดันโลหิต ระดับออกซิเจนในเลือด และอัตราการเต้นของหัวใจขณะพัก รวมถึงช่วยคัดกรองภาวะหัวใจเต้นผิดจังหวะและประเมินระดับความเครียดของร่างกายได้แบบเรียลไทม์

แม้ปัจจุบันเทคโนโลยีดังกล่าวจะถูกนำมาใช้ในบริบทของการคัดกรองสุขภาพในโรงพยาบาล แต่ก็น่าจับตาวาในอนาคตเทคโนโลยีลักษณะนี้จะได้รับการพัฒนาและนำมาใช้ในบ้านมากขึ้น

อ่านสุขภาพจากการเข้าห้องน้ำ

ของเสียในร่างกายคืออีกหนึ่งเบาะแสสำคัญที่ช่วยบอกถึงสุขภาพของเรา ปัจจุบันเทคโนโลยีลักษณะนี้สามารถนำมาใช้งานได้จริง เช่น Dekoda by Kohler Health อุปกรณ์ Health Sensing ที่สามารถติดตั้งเข้ากับโถสุภกณท์ส่วนใหญ่ได้ โดยใช้เซนเซอร์วิเคราะห์ของเสียระหว่างการเข้าห้องน้ำตามปกติ เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพของลำไส้ ภาวะความชุ่มน้ำของร่างกาย และแจ้งเตือนเมื่อพบสัญญาณของเลือด

ข้อมูลต่างๆ จะถูกส่งไปยังแอปพลิเคชัน เพื่อให้ผู้ใช้สามารถติดตามแนวโน้มสุขภาพของตัวเองในระยะยาว รวมถึงบันทึกปัจจัยต่างๆ เช่น อาหาร ยา การออกกำลังกาย หรือการเดินทาง เพื่อดูความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในชีวิตประจำวันกับข้อมูลสุขภาพได้อีกด้วย

เชฟหน้าใหม่ ชื่อ AI ครับเชฟ

จินตนาการว่าคุณกำลังเปิดตู้เย็น พบกับไข่ 2 ฟอง อกไก่ 1 ชิ้น มะเขือเทศครึ่งลูก และผักที่เหลือจากเมื่อวาน

ถ้าเป็นเมื่อก่อน เราคงมองวัตถุดิบเหล่านี้อยู่พักใหญ่ ก่อนจบลงด้วยคำถามเดิมว่า “วันนี้จะทำอะไรกินดี” แต่วันนี้ เพียงถ่ายภาพหรือพิมพ์รายชื่อวัตถุดิบที่มี แล้วส่งให้ AI เราก็ได้เมนูใหม่พร้อมวิธีทำภายในเวลาไม่กี่วินาที

ชวนมารู้จัก 3 AI ที่เข้ามาเปลี่ยนโลกในครัวได้อย่างน่าสนใจ AI Chef ที่แม้จะไม่ได้ดวงตะหลิวหรือเคาะกระทะหน้าเตา แต่เทคโนโลยีเหล่านี้ช่วยมนุษย์คิดสูตรอาหาร วางแผนมื้ออาหาร จัดการวัตถุดิบ และยังมีส่วนช่วยลดขยะอาหาร ทำให้การใช้วัตถุดิบในครัวมีประสิทธิภาพมากขึ้น



ChefGPT ผู้ช่วยข้างเคียง ยืนเคียงข้างคุณ

AI-Powered Digital Chef ที่ทำหน้าที่คล้ายผู้ช่วยส่วนตัวในครัว เพียงบอกวัตถุดิบที่มีก็สามารถช่วยสร้างสูตรอาหารให้เหมาะกับเวลาที่มี อุปกรณ์ และทักษะการทำอาหารของผู้ใช้ นอกจากนี้ ยังช่วยวางแผนมื้ออาหารล่วงหน้า สร้างรายการซื้อของ ติดตามวัตถุดิบในครัว และใช้ AI ประเมินข้อมูลโภชนาการจากภาพอาหารได้อีกด้วย

เพียงถ่ายภาพอาหาร AI สามารถช่วยระบุส่วนประกอบและประเมินข้อมูลอย่างแคลอรี โปรตีน คาร์โบไฮเดรต และไขมัน เพื่อให้เราเห็นภาพรวมของสิ่งที่รับประทานในแต่ละวันได้ง่ายขึ้นที่น่าสนใจคือระบบ Pantry Tracker ที่ช่วยบันทึกรายการวัตถุดิบและติดตามวันหมดอายุอย่างเป็นระบบ พร้อมแนะนำสูตรอาหารเพื่อช่วยใช้วัตถุดิบก่อนกลายเป็นของเหลือทิ้ง



PantryChef เปลี่ยนของในตู้เย็นให้เป็นเมนูใหม่

จุดเด่นคือการใช้ AI ช่วยสร้างสูตรอาหารจากวัตถุดิบที่มีอยู่ในบ้าน เพียงถ่ายภาพตู้เย็น ชั้นวางอาหาร หรือวัตถุดิบที่เหลือ ระบบ Visual AI Scanning จะตรวจจับและระบุวัตถุดิบจากภาพโดยอัตโนมัติ ก่อนนำมาสร้างเป็นเมนูที่เหมาะสมกับสิ่งที่มี พร้อมปรับให้ตรงกับความต้องการของแต่ละคน ทั้งข้อจำกัดด้าน



อาหาร จำนวนเสิร์ฟ และอุปกรณ์ที่ใช้ปรุง เช่น หม้อทอดไร้น้ำมันหรือเตาย่าง ช่วยให้การคิดเมนูง่ายขึ้น และยังเป็นอีกทางเลือกในการใช้วัตถุดิบให้คุ้มค่า ตัวแอปพลิเคชันยังออกแบบมาให้หน้าใช้งาน เห็นแล้วชวนให้อยากเปิดตู้เย็นเข้าครัวเลยทีเดียว



Winnow เปลี่ยนอาหารเหลือทิ้งให้เป็น Big Data

สตาร์ทต้อปจากอังกฤษ ก่อตั้งในปี 2556 โดยหนึ่งในผู้ก่อตั้งคืออดีตที่ปรึกษาจาก McKinsey ที่เริ่มต้นจากไอเดียง่ายๆ ด้วย “เครื่องชั่ง + แท็บเล็ต” ในโรงอาหารพนักงานแห่งหนึ่งในกรุงลอนดอน เพื่อให้เชฟรู้ว่าในแต่ละวันมีอาหารอะไรถูกทิ้งไปบ้าง ก่อนพัฒนาสู่ Winnow Vision ที่ใช้ AI และ Computer Vision จดจำชนิด ปริมาณ และมูลค่าของอาหารเหลือทิ้งแล้วเปลี่ยนข้อมูลเหล่านั้นให้กลายเป็นข้อมูลเชิงลึกสำหรับทีมครัว

AI ตัวนี้ไม่เพียงช่วยปรับการสั่งวัตถุดิบและปริมาณการผลิต แต่ยังช่วยให้เห็นว่าเมนูใดถูกกินเหลือบ่อย เพื่อนำข้อมูลกลับมาทบทวนทั้งรสชาติ วิธีปรุง การนำเสนอ หรือปริมาณอาหาร โดยปัจจุบัน Winnow ระบุว่าเทคโนโลยีนี้ถูกใช้งานในโรงแรมระดับ 5 ดาว กว่า 3,500 แห่งทั่วโลก และสามารถช่วยครัวลดอาหารเหลือทิ้งได้สูงสุดถึง 70%

และนี่คือตัวอย่างของเทคโนโลยีที่ช่วยให้ชีวิตดีขึ้นได้ เริ่มต้นง่ายๆ จากครัวและมื้ออาหารของเรา ส่วนมือต่อไปจะเป็นอะไร ถ้ายังคิดไม่ออก... เรียกน้อง AI มาช่วยเลยครัชเชฟ

Smart City เมืองฉลาดเพราะ “เข้าใจ”

Smart City เมืองที่ฉลาด อาจไม่ได้หมายถึงเมืองที่มีความสมบูรณ์แบบทางเทคโนโลยี แต่คือเมืองที่เข้าใจผู้คน สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์และออกแบบแนวทางการแก้ปัญหา เพื่อให้ผู้คนใช้ชีวิตได้อย่างสะดวกและปลอดภัยยิ่งขึ้น ลองไปดูไอเดียจากเพื่อน AI ของเรากันว่าเทคโนโลยีจะเข้ามาช่วยทำให้ชีวิตในเมืองดีขึ้นได้อย่างไรบ้าง

1. ทางเดินเท้าที่รู้ใจ

เชื่อว่าหลายคนน่าจะเคยเห็นภาพแบบนี้ ถนนกำหนดทางม้าลายไว้จุดหนึ่ง แต่คนเดินเท้ากลับเลือกข้ามในอีกจุดหนึ่ง ปัญหาเล็กๆ ที่สะท้อนว่า บางครั้งเมืองอาจต้องปรับให้เข้ากับพฤติกรรมของผู้คน และ AI ก็เข้ามาช่วยได้

- ลัสโรซัส เด มาดริด (Las Rozas de Madrid) ประเทศสเปน: เมืองนี้เจอปัญหาอุบัติเหตุบ่อยครั้งบริเวณสถานีรถไฟและจุดตัดถนนสายหลัก จึงใช้กล้อง AI วิเคราะห์พฤติกรรมของคนเดินเท้าแบบเรียลไทม์ เพื่อดูว่าผู้คนชอบแอบข้ามถนนตรงไหน แล้วเมืองก็ใจป้ำ รื้อสร้างทางเดินเท้าใหม่ ตีเส้นทางม้าลายและทำแผงกั้นให้ตรงกับใจคนเดินเสียเลย

- อิสซี-เล-มูลิโน (Issy-les-Moulineaux) ประเทศฝรั่งเศส: ได้นำ AI มาช่วยบริหารจัดการป้ายจราจรดิจิทัล โดยเมื่อตรวจพบว่าช่วงเย็นมีคนเดินเท้าและคนขี่จักรยานหนาแน่น ระบบจะปรับลดพื้นที่ถนนสำหรับรถยนต์ลงชั่วคราว พร้อมแจ้งเตือนรถยนต์ให้ชะลอความเร็วเพื่อคืนพื้นที่ให้คนเดิน

2. Green Light Project

Green Light เป็นโปรเจกต์ระดับโลกที่ริเริ่มและพัฒนาโดย Google (ภายใต้ทีม Google Research และ Google for Cities) มีเป้าหมายหลักคือช่วยลดปัญหาจราจรติดขัด และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการเบรกและเร่งเครื่องยนต์บริเวณทางแยก

Green Light ทำงานร่วมกับหน่วยงานควบคุมการจราจรของแต่ละเมือง โดยดึงข้อมูลจาก Google Maps เพื่อดูว่าแยกไหนรถติด รถจอดรอนานแค่ไหน จากนั้น AI จะนำข้อมูลเหล่านี้มาวิเคราะห์และทำแบบจำลองเพื่อหาแนวทางปรับจังหวะสัญญาณไฟจราจรให้เหมาะสม เช่น ยืดระยะเวลาไฟเขียวนานขึ้นอีกนิด หรือปรับจังหวะไฟจราจรตามแยกต่างๆ ให้สอดคล้องกัน เพื่อสร้างคลื่นไฟเขียว (Green Wave) ที่ช่วยให้รถเคลื่อนตัวได้อย่างต่อเนื่อง ผลลัพธ์ที่ได้คือช่วยลดการเบรกแล้วจอด



(Stop-and-Go) ได้ถึง 30% และลดการปล่อยมลพิษบริเวณทางแยกได้ถึง 10%

ปัจจุบันโปรเจกต์นี้ขยายการใช้งานไปยังเมืองต่างๆ กว่า 100 เมืองทั่วโลก รวมถึงกรุงเทพฯ ก็เป็นหนึ่งในเมืองที่ร่วมทดสอบโปรเจกต์นี้ด้วย

3. Anori: ผู้ช่วยจัดการผังเมือง

รีโอเดจาเนโร (Rio de Janeiro) ประเทศบราซิล ร่วมมือกับ X (The Moonshot Factory) ผลักดันให้เมืองรีโอเดจาเนโรเป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือ Rio AI City โดยนำ AI มาช่วยในการทำงานหลายด้าน เช่น ตรวจเอกสารด้านผังเมืองและใบอนุญาตก่อสร้าง ช่วยลดระยะเวลาในขั้นตอนการทำงานของภาครัฐ จากเดิมที่อาจใช้เวลาหลายเดือนให้เหลือเพียงไม่กี่นาที ทำให้การพัฒนาที่อยู่อาศัยดำเนินการไปได้รวดเร็วขึ้น

อย่างไรก็ตาม Anori ยังเป็นโปรเจกต์น้องใหม่ที่เพิ่งเปิดตัวในช่วงปลายปี 2568 ประสิทธิภาพของระบบเมื่อนำไปใช้งานจริงในระดับเมืองจึงเป็นเรื่องที่ต้องรอการพิสูจน์ และที่สำคัญคือการนำ AI มาใช้กับงานที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและกฎระเบียบก็มีความท้าทายไม่น้อย เพราะหากระบบตีความข้อกฎหมายคลาดเคลื่อน ใครจะเป็นผู้รับผิดชอบ นี่เป็นโจทย์ใหญ่ที่เราต้องติดตามกันต่อไป

รู้ไว้ก่อนกด “ยินยอม” เพราะข้อมูลเป็นของคุณ

ทุกวันนี้ เพียงแค่หยิบสมาร์ตโฟนขึ้นมา เราอาจจกักร่องรอยข้อมูลไว้มากมาย ตั้งแต่ชื่อ เบอร์โทรศัพท์ สถานที่ เว็บไซต์ที่เข้าชม สินค้าที่สนใจ ไปจนถึงไลฟ์สไตล์ ยิ่งเข้าสู่ยุค AI ข้อมูลเหล่านี้ยังมีความหมาย เพราะสามารถนำมาเชื่อมโยงและค้นหารูปแบบที่มนุษย์อาจมองไม่เห็น จนสะท้อนพฤติกรรมและตัวตนของเราได้ลึกซึ้งกว่าที่คิด

ข้อมูลเหล่านี้จึงเปรียบเสมือนตัวตนอีกชุดหนึ่งของเราบนโลกดิจิทัล และนั่นทำให้การดูแลข้อมูลส่วนบุคคลไม่ใช่เพียงเรื่องของการปฏิบัติตามกฎหมาย แต่ยังเป็นเรื่องของความไว้วางใจระหว่างเจ้าของข้อมูลกับองค์กรที่นำข้อมูลไปใช้

ทำไมองค์กรต่างๆ ต้องคอยถามว่า คุณยินยอมหรือไม่

หลายคนน่าจะคุ้นเคยกับป๊อปอัพขอความยินยอม (Consent) ที่ปรากฏเมื่อเปิดแอปพลิเคชัน สมัครสมาชิก หรือเข้าเว็บไซต์ จนอาจสงสัยว่า เหตุใดจึงต้องขอความยินยอมอยู่บ่อยครั้ง

เหตุผลสำคัญคือข้อมูลเกี่ยวข้องกับตัวเรา และเราควรมีสิทธิรับรู้และตัดสินใจว่าจะถูกนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือ Personal Data Protection Act (PDPA)

You Should Know

การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลไม่ได้จำเป็นต้องขอความยินยอมทุกกรณี เช่น การให้บริการตามสัญญา หรือการปฏิบัติตามกฎหมาย องค์กรสามารถนำข้อมูลเพื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าวได้โดยไม่ต้องขอความยินยอม สิ่งสำคัญตามหลัก PDPA สำหรับองค์กรจึงอยู่ที่ความโปร่งใส ว่าเก็บข้อมูลอะไร นำไปใช้เพื่ออะไร และเจ้าของข้อมูลมีสิทธิอะไรบ้าง

ก่อนกด “ยินยอม” ลองเช็ก 3 เรื่อง

การกดยินยอมอาจใช้เวลาเพียงไม่กี่วินาที แต่ข้อมูลที่ถูกอนุญาตให้นำไปใช้อาจถูกจัดเก็บและอยู่กับองค์กรไปอีกนาน จึงควรเช็ก 3 เรื่องก่อนตัดสินใจ

1. เก็บข้อมูลอะไร

ตรวจสอบว่าองค์กรต้องการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลประเภทใด และมีข้อมูลใดบ้างที่จำเป็นต่อการให้บริการ

2. ใช้ทำอะไร

ดูว่าข้อมูลจะถูกนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด เช่น การให้บริการ การวิเคราะห์ข้อมูล การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ หรือการสื่อสารทางการตลาด

3. เลือกได้แค่ไหน

ดูว่าการให้ความยินยอมเป็นทางเลือกหรือจำเป็นต่อการให้บริการ และหากเปลี่ยนใจในภายหลังจะสามารถถอนความยินยอมได้อย่างไร

เมื่อข้อมูลถูกนำไปใช้อย่างเหมาะสม เราจะได้อะไร

- มีสิทธิและสามารถควบคุมข้อมูลของตนเองได้ โดยสามารถรับรู้ว่าจะถูกนำไปใช้ในขอบเขตใด และใช้สิทธิต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้การจัดการข้อมูลเป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส

- ได้รับบริการที่ตรงใจมากขึ้น เมื่อองค์กรได้รับสิทธินำข้อมูลไปใช้ภายใต้กรอบที่เหมาะสม จะสามารถนำข้อมูลมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และประสบการณ์ที่ตอบโจทย์ผู้ใช้ได้ดียิ่งขึ้น

- รักษาสมดุลระหว่างประโยชน์กับความเป็นส่วนตัว โดยไม่จำเป็นต้องเลือกระหว่างประโยชน์จากเทคโนโลยีกับความเป็นส่วนตัวเสมอไป หากข้อมูลถูกนำไปใช้ด้วยวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน มีมาตรการรักษาความปลอดภัย และอยู่ภายใต้กรอบที่เหมาะสม

ในโลกดิจิทัล ข้อมูลส่วนบุคคลมีบทบาทมากขึ้นทุกวัน และเมื่อเทคโนโลยีอย่าง AI สามารถนำข้อมูลจากหลายแหล่งมาเชื่อมโยงและวิเคราะห์ได้ ความสำคัญของการรู้ว่าจะถูกนำไปใช้อย่างไรก็ยิ่งเพิ่มขึ้น ดังนั้น เมื่อคุณเจอหน้าต่างป๊อปอัพขอความยินยอม โปรดสละเวลาอ่านรายละเอียดก่อนกดเลือก เพราะนี่ไม่ใช่เพียงปุ่มเล็กๆ ที่เรากดผ่านๆ ไป แต่เป็นช่วงเวลาที่เรากำลังตัดสินใจเกี่ยวกับข้อมูลของเรา

เพื่อนคู่คิด ให้ทุกทริปง่ายขึ้น

สมัยก่อนเวลาจะไปเที่ยว เรามักเริ่มต้นด้วยคำถามง่ายๆ ว่า “มีใครเคยไปที่นี่บ้าง” แล้วรอฟังคำแนะนำจากเพื่อนหรือคนรู้จักที่เคยเดินทางมาก่อน จากนั้นจึงเข้าสู่ภารกิจรวบรวมข้อมูล เปิดหนังสือคู่มือท่องเที่ยว อ่านแผนที่กระดาษและรีวิวจากหลายเว็บไซต์ จัดโปรแกรมเที่ยวลงสมุด กว่าจะลงตัว บางครั้งอาจใช้เวลาหลายวันหรือเป็นสัปดาห์



วันนี้ วิธีการวางแผนท่องเที่ยวเปลี่ยนไปมาก หลายคนไม่ได้เริ่มต้นด้วยการค้นหาข้อมูลทีละเว็บไซต์อีกแล้ว แต่เริ่มจากการคุยกับ AI

เพียงบอกความต้องการ เช่น “ช่วยวางแผนเที่ยวเชียงใหม่ 3 วัน 2 คืน สำหรับครอบครัวที่มีผู้สูงอายุ ไม่เดินเยอะ อยากแวะคาเฟ่สวยๆ และร้านอาหารพื้นเมือง งบประมาณ 25,000 บาท” จากนั้น AI จะมาช่วยออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยว พร้อมแนะนำสถานที่ ร้านอาหาร และช่วงเวลาที่เหมาะสมให้ได้ภายในไม่กี่นาที หากเปลี่ยนงบประมาณเพิ่มสมาชิก หรืออยากสลับสถานที่ระหว่างทาง ก็สามารถปรับเปลี่ยนได้ง่ายๆ

เพื่อนนักวางแผน

หากยังไม่รู้ว่าจะไปไหนหรือจัดโปรแกรมอย่างไร AI อย่าง ChatGPT และ Gemini สามารถช่วยออกแบบทริปให้เหมาะกับสไตล์ของแต่ละคน ไม่ว่าจะเป็นสายธรรมชาติ สายกิน สายคาเฟ่ หรือครอบครัวที่เดินทางพร้อมเด็กเล็กหรือผู้สูงอายุ ยิ่งบอกรายละเอียดมากเท่าไร คำแนะนำก็ยิ่งมีโอกาสดตรงกับความต้องการมากยิ่งขึ้น

เพื่อนนำทาง

เมื่อได้รายชื่อสถานที่แล้ว แอปพลิเคชันอย่าง Wanderlog จะช่วยจัดลำดับการเดินทางให้เป็นระบบ เชื่อมโยงเส้นทางบนแผนที่

ช่วยลดการเดินทางย้อนกลับไปมา และยังสามารถแชร์แผนที่เพื่อนร่วมทริปช่วยเติมไอเดียหรือปรับเปลี่ยนแผนได้แบบเรียลไทม์

เพื่อนผู้จัดการทริป

สำหรับผู้ที่เดินทางบ่อย แอปพลิเคชันอย่าง TripIt จะช่วยรวบรวมข้อมูลเที่ยวบิน โรงแรม และรายละเอียดการจองต่างๆ จากอีเมลมาเรียงเป็นไทม์ไลน์เดียว ทำให้ตรวจสอบข้อมูลได้สะดวก ไม่ต้องเสียเวลาค้นหาเอกสารหลายฉบับก่อนออกเดินทาง

ได้แผนที่เกี่ยวข้องใจ

• เล่ารายละเอียดให้มากพอ

AI จะให้คำแนะนำได้ตรงความต้องการมากขึ้น หากทราบจำนวนวัน งบประมาณ จำนวนผู้ร่วมเดินทาง อายุ ความสนใจ หรือข้อจำกัดต่างๆ เช่น ไม่อยากเดินเยอะ หรือนั้นการเดินทางด้วยรถไฟฟ้า



• ให้ AI เป็นผู้ช่วยระหว่างทาง

ระหว่างเดินทาง AI ยังช่วยแปลภาษา ค้นหาร้านอาหาร แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเพิ่มเติม หรือช่วยคิดแผนสำรองเมื่อฝนตกและหากแผนเดิมต้องเปลี่ยนกะทันหัน

แม้ AI จะช่วยให้การเตรียมทริปสะดวกขึ้น แต่ข้อมูลเกี่ยวกับเวลาเปิด - ปิด ค่าเข้าชม หรือเงื่อนไขการให้บริการของสถานที่ต่างๆ อาจเปลี่ยนแปลงได้ จึงควรตรวจสอบข้อมูลกับเว็บไซต์หรือช่องทางทางการอีกครั้งก่อนออกเดินทาง

เมื่อมี AI เป็นผู้ช่วยวางแผน การเดินทางจึงเริ่มสนุกได้ตั้งแต่ยังไม่ออกจากบ้าน และเมื่อมีเพื่อนที่ช่วยคิดเรื่องทริปแล้ว ก็อย่าลืมนึกถึงอีกหนึ่งผู้ช่วยที่ช่วยสร้างความอุ่นใจตลอดเส้นทาง นั่นคือ ประกันภัยการเดินทาง เพื่อให้ทุกการเดินทางเต็มไปด้วยความสุข พร้อมรับมือกับเหตุการณ์ไม่คาดฝันได้อย่างมั่นใจ



เกี่ยวใกล้หรือเกี่ยวไกล อุ่นใจทุกสถานการณ์

ประกันภัยการเดินทางต่างประเทศจากกรุงเทพประกันภัย ให้ความคุ้มครองทั่วโลก เหมาะสำหรับผู้ที่เดินทางไปต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยว ศึกษาต่อ หรือขอวีซ่าเชงเก้น มีให้เลือกทั้งแบบรายเที่ยวและรายปี พร้อมความคุ้มครองจากเหตุการณ์ไม่คาดคิด เช่น ค่ารักษาพยาบาลในต่างประเทศจากอุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วย ทั้งผู้ป่วยใน (IPD) และผู้ป่วยนอก (OPD) การชดเชยกรณีเที่ยวบินล่าช้า การสูญหายหรือเสียหายของกระเป๋าเดินทางและทรัพย์สินส่วนตัว รวมถึงการยกเลิกการเดินทาง นอกจากนี้ ยังสามารถเลือกแผนเพิ่มความคุ้มครองสัตว์เลี้ยง (สุนัขและแมว) สูงสุด 2 ตัว พร้อมบริการช่วยเหลือฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมง สามารถซื้อประกันภัยการเดินทางต่างประเทศได้ง่ายๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ที่เว็บไซต์ bangkokinsurance.com และ LINE @bangkokinsurance

BKIH เติบโตโดดเด่น ผลประกอบการ 6 เดือนแรกของปี 2569 กำไรสุทธิ 2,427.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 56.6% บอร์ดไฟเขียวไตรมาส 2 จ่ายปันผล 4.50 บาทต่อหุ้น ด้านบริษัทย่อย BKI ทำรายได้จากการประกันภัยกว่า 15,667.8 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 2,344.6 ล้านบาท



ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 (เม.ย. - มิ.ย.) บริษัท ปิเคโอ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ BKIH มีกำไรสุทธิ 1,273.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.2 คิดเป็นกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 11.96 บาท สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนของปี 2569 (ม.ค. - มิ.ย.) มีรายได้จากการประกันภัย 15,667.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.4 มีรายได้จากการลงทุนสุทธิ 1,485.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 63.9 และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 2,427.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.6 คิดเป็น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 22.81 บาท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลประกอบการของไตรมาสที่ 2 ปี 2569 แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 4.50 บาท ในวันที่ 4 กันยายน 2569 และเมื่อรวมกับเงินปันผลของไตรมาสที่ 1 เท่ากับจ่ายเงินปันผล 6 เดือนแรกของปี 2569 ให้แก่ผู้ถือหุ้น 13.50 บาทต่อหุ้น

ในส่วนของบริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่สร้างรายได้หลักของ BKIH ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2569 (เม.ย. - มิ.ย.) มีรายได้จากการประกันภัย 7,464.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 1.7 และมีค่าใช้จ่ายในการบริการประกันภัยสุทธิ 6,377.9 ล้านบาท ส่งผลให้มีผลการดำเนินงานการบริการประกันภัย 1,086.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 68.1 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สำหรับรายได้จากการลงทุนสุทธิเท่ากับ 472.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 โดยเมื่อรวมรายได้อื่นและหักค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทำให้มีกำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 1,528.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.8 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และเมื่อหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้แล้ว มีกำไรสุทธิ 1,267.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.3 คิดเป็นกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 11.91 บาท

โดยผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนของปี 2569 กรุงเทพประกันภัยมีรายได้จากการประกันภัย 15,667.8 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.4 และมีรายได้จากการลงทุนสุทธิเท่ากับ 1,402.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 57.0 โดยเมื่อรวมรายได้อื่นและหักค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นแล้ว ทำให้มีกำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 2,768.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 55.3 และเมื่อหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้แล้ว มีกำไรสุทธิ 2,344.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.8 คิดเป็นกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 22.02 บาท

เปิดบ้านต้อนรับบุคลากรรุ่นใหม่ของ AOT ในโครงการ Next Wing 2 Program 2026 เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้าน Service Excellence

ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ กรรมการและประธานคณะผู้บริหาร และ คุณปวีณา จุชวน กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ร่วมให้การต้อนรับผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาพนักงานรุ่นใหม่ผู้มีศักยภาพ รุ่นที่ 2 (Next Wing 2 Program 2026) จากบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ AOT ที่ได้เข้าเยี่ยมชมบริษัทฯ โดยในโอกาสนี้ ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์

ได้กล่าวบรรยายพิเศษ ถ่ายทอดมุมมองเชิงกลยุทธ์ แนวทางการบริหารองค์กร และการพัฒนาการให้บริการ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจสูงสุด เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า





จัดเสวนาประกันภัยให้แก่ตัวแทนและนายหน้าประกันวินาศภัย เสริมศักยภาพธุรกิจประกันภัยให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

กรุงเทพประกันภัยจัดงานเสวนาประกันภัยให้แก่ตัวแทนและนายหน้าประกันวินาศภัย โดยมีคุณปวีณา จูชวน กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ให้เกียรติกล่าวเปิดงาน พร้อมด้วยผู้บริหารบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์การทำงานทั้งในด้านการรับประกันภัย การสำรวจและประเมินความเสี่ยงภัย และการพิจารณาสินไหมทดแทน รวมถึงการรับมือ

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของตัวแทนและนายหน้าประกันวินาศภัยให้มีประสิทธิภาพ พร้อมขยายโอกาสและการเติบโตทางธุรกิจร่วมกับบริษัทฯ ได้อย่างมั่นคง รวมไปถึงการให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างรอบด้าน

ลงพื้นที่มอบถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมจังหวัดน่าน

จากสถานการณ์อุทกภัยที่ส่งผลกระทบในหลายพื้นที่ของจังหวัดน่าน กรุงเทพประกันภัย และมูลนิธิกรุงเทพประกันภัย ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน โดยคุณธีรยุทธ กิจารพัฒน์ ผู้อำนวยการ ธุรกิจสาขา พร้อมด้วยพนักงานจิตอาสา ลงพื้นที่มอบถุงยังชีพจำนวนกว่า 500 ชุด ซึ่งบรรจุข้าวสาร อาหารแห้ง น้ำดื่ม และของใช้ที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน พร้อมน้ำดื่ม 500 แพ็ก เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนเบื้องต้นให้แก่ประชาชนในพื้นที่บ้านซอน บ้านป่าหัด บ้านปรางค์ และบ้านร้อง ตำบลปัว อำเภอปัว จังหวัดน่าน โดยลูกค้าที่ประสบภัยสามารถติดต่อแจ้งเคลมสินไหมทดแทนได้ตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงการให้บริการรถยกเพื่อเคลื่อนรถยนต์ไปยังพื้นที่ปลอดภัยได้ที่โทร. 1620 หรือ LINE @bangkokinsurance



มอบของสมนาคุณตอบแทนลูกค้าที่ใส่ใจสุขภาพ เมื่อฉีดวัคซีน ป้องกันก่อนซื้อประกันภัย

กรุงเทพประกันภัยจัดโครงการพิเศษเพื่อส่งเสริมพฤติกรรมดูแลสุขภาพที่ดีของลูกค้า โดยมุ่งใจให้ลูกค้าดูแลสุขภาพเชิงป้องกันเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและช่วยลดการแพร่ระบาดของโรคผ่านการฉีดวัคซีนประเภทใดประเภทหนึ่ง ได้แก่ วัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ วัคซีนป้องกันโรคไข้อยู่ดออก วัคซีนป้องกันมะเร็ง

ปากมดลูก (HPV) วัคซีนป้องกันโรคซุนด์ หรือวัคซีนป้องกันไวรัสตับอักเสบบี เมื่อแสดงหลักฐานการฉีดวัคซีน เช่น ใบรับรองแพทย์ ประวัติการรักษา หรือใบเสร็จรับเงิน ที่มีระยะเวลาไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันเริ่มความคุ้มครอง จะได้รับ Lotus's Voucher มูลค่า 500 บาท เมื่อซื้อประกันภัยสุขภาพ กรมธรรม์ใหม่ ตั้งแต่วันนี้ถึง 31 ธันวาคม 2569 ไม่นับรวมการต่ออายุกรมธรรม์ประกันภัย

ลูกค้าสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมและเลือกซื้อประกันภัยสุขภาพ Classic Care, Superior Care หรือ Premier Care ได้ทุกช่องทางเว็บไซต์ www.bangkokinsurance.com สาขาและจุดบริการประกันภัยในห้างสรรพสินค้า ตัวแทนประกันภัยและนายหน้าประกันภัย หรือโทร. 0 2285 8888 โดยเบี้ยประกันภัยสามารถลดหย่อนภาษีประจำปีในหมวดประกันภัยสุขภาพได้ตามเงื่อนไขที่กรมสรรพากรกำหนด

จาก BKI ถึงผู้อ่านเข้าสู่การบังคับใช้ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

กรณีลูกค้า/คู่ค้าต้องการยกเลิก หรือเปลี่ยนแปลงอีเมล ในการรับวารสาร BKI News ฉบับอิเล็กทรอนิกส์ สามารถแจ้งความประสงค์พร้อมชื่อ - นามสกุล และอีเมล มาที่อีเมล corp.comml@bangkokinsurance.com



แอปพลิเคชัน Bangkok Insurance



แจ้งเคลมง่ายๆ พร้อมติดตามสถานะได้ ผ่านแอปพลิเคชัน Bangkok Insurance

 ดูข้อมูลกรมธรรม์

 แจ้งเคลม

 ต่ออายุกรมธรรม์

 ชำระเบี้ยประกันภัย

 ตรวจสอบสภาพรถก่อนทำประกันภัย

 ขอเอกสารลดหย่อนภาษี

 ค้นหาชื่อหรือโรงพยาบาล

 บริการแจ้งเตือน (Reminder)



กรุงเทพประกันภัย
Bangkok Insurance

ดาวน์โหลดได้แล้ววันนี้
ทั้ง App Store และ Google Play

